

eWOL 9/06

Informacja dla Partnerów

LOOS: Obsługa klienta - tendencja wzrostowa

Zadowolenie klienta jest jednym z najważniejszych warunków sukcesu i pozytywnego wizerunku LOOS INTERNATIONAL. Nowoczesne kotły oraz wysokiej jakości produkcja to podstawa, ale równie ważna jest struktura serwisu przyjazna dla klienta.

LOOS od dziesięcioleci rozbudowuje obsługę klientów i sporo inwestuje w wyposażenie i kwalifikacje swoich techników obsługi klienta, tak jak i w centra serwisowe. A dzięki temu zapytania ofertowe dotyczące przejęcia usług serwisowych instalacji, których producenci zaprzestali produkcji kotłów lub czynności serwisowych, są chętnie przyjmowane. Firma LOOS w dziedzinie serwisu owocnie współpracuje również z monterami instalacji. Zgodnie z potrzebą i życzeniem instalatorzy mogą korzystać ze wsparcia lub całościowego pakietu usług serwisowych.

1 marca 2006 roku dzięki doskonałej organizacji serwisu przejęcie czynności serwisowych kotłów Henschel zakończyło się sukcesem, bez jakichkolwiek trudności w przystosowaniu. Od tego czasu na kotłach Henschel zostały przeprowadzone liczne usługi serwisowe dotyczące konserwacji i usuwania usterek. Ale również inne usługi serwisowe firmy LOOS, jak na przykład serwis części zamiennych, teleserwis, modernizacja kotłów, przegląd kotłów czy analizy instalacji w celu optymalizacji energetycznej, pozostają do dyspozycji dotychczasowych klientów Henschel.

Sukcesem na przykład zakończyło się niedawno przebrojenie firmy Henschel z instalacji dwukotłowych na nowe ogrzewanie gazowe. Pierwsza modernizacja palników została przeprowadzona jeszcze pod kierownictwem firmy Henschel. Przebudowa drugiej instalacji ogrzewania kotłowego wkrótce zostanie przeprowadzona przez firmę LOOS. Dla klientów

prawie nic się nie zmienia. Nowość może stanowić notebook, który należy do wyposażenia techników obsługi klienta firmy LOOS i pozwala uzyskiwać informacje z centralnego systemu zarządzania serwisem bezpośrednio z miejsca usługi.

Zatroszczyliśmy się o maksymalne bezpieczeństwo każdego klienta serwisu. Działające przez 24 godziny pogotowie telefoniczne zapewnia najszybszą pomoc i możliwie największą dyspozycyjność urządzenia. Transparentna polityka informacyjna firmy LOOS umożliwia również w wielu przypadkach nieskomplikowaną samopomoc użytkowników kotłów. Techniczne informacje, instrukcje obsługi i wskazówki dotyczące konserwacji można ściągnąć po rejestracji w serwisie LoginKlienta (KundenLogin).

LOOS Formuła 1 w dziedzinie kotłów...



Bezproblemowe przejęcie serwisu kotłów marki Henschel przez techników obsługi klienta firmy LOOS